Fundación Vicente Ferrer

Términos de referencia para la contratación de servicios para llevar a cabo una línea de base EXTERNA del Programa "Tú también cuentas: historias hiladas de mujeres rurales para crear una ciudadanía crítica y con conciencia feminista", financiado por la Xunta de Galicia en el marco de la convocatoria de la Xunta de Galicia para programas de educación transformadora 2026-2028.

Sede instituicional
C/ Nicaragua, 27-29, local - 08029 Barcelona
900 111 300
info@fundacionvicenteferrer.org
Fundación Vicente Ferrer
fvicenteferrer
fvicenteferrer

www.fundacionvicenteferrer.org

Oficina de Alicante y Región de Murcia Italia, 22 - 03003 Alicante +34 96 521 35 76
Delegación de Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla Avda. José Laguillo, 20 - 41003 Sevilla +34 95 441 04 53
Delegación de Baleares Patronat Obrer, 14 Bajos despachos A y B - 07006 Palma de Mallorca +34 971 22 01 09
Delegación de Catalunya Nicaragua, 27-29,local - 08029 Barcelona +34 900 111 300
Delegación de Euskadi y Cantabria Alameda Mazarredo, 43 Bajo Izquierda - 48009 Bilbao +34 94 423 03 19
Delegación de Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León General Díaz Porlier, 57 1B - 28006 Madrid +34 91 513 10 60
Delegación de Navarra, La Rioja y Aragón Parque Tomás Caballero, 2 4º Oficina 1 - Edificio Fuerte el Príncipe I - 31006 Pamplona +34 94 829 11 29
Delegación de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia Avda. Reino de Valencia, 28 1º 2ª - 46005 Valencia +34 96 315 20 68
Delegación de Galicia y Principado de Asturias +34 648 89 38 68
Unidad de Canarias +34 648 67 53 32

Fundación Vicente Ferrer. Inscrita en el Registro de Fundaciones con el nº 65SND, C.I.F. G-09326745

1. INTRODUCCIÓN

La Fundación Vicente Ferrer (FVF) es una organización de desarrollo con una amplia trayectoria en la implementación de programas orientados a la transformación social desde un enfoque basado en derechos humanos, igualdad de género y sostenibilidad.

En el marco de la convocatoria de la Xunta de Galicia para programas de **educación transformadora 2026-2028**, la FVF implementará el programa:

"Tú también cuentas: historias hiladas de mujeres rurales para crear una ciudadanía crítica y con conciencia feminista"

Este programa se desarrolla en el medio rural gallego (Ames, Melide, Negreira y Rois) y busca promover procesos de educación para la ciudadanía global que fortalezcan:

- la conciencia crítica
- la participación social
- la visibilización del papel de las mujeres rurales
- la conexión entre realidades locales y globales (India, Mozambique y Galicia)

En este contexto, se plantea la realización de una **línea de base externa**, como elemento clave del sistema de seguimiento, evaluación y aprendizaje del programa.

2. OBJETO DE LA CONSULTORÍA

La consultoría tiene por objeto el diseño y elaboración de un **Estudio de Línea de Base**, entendido como una herramienta estratégica de gestión orientada a resultados que permitirá:

- Establecer la situación **inicial de los indicadores** del proyecto
- Validar la **lógica de intervención (marco lógico)**
- Garantizar la **evaluabilidad del programa**
- Servir como referencia para la futura evaluación final

De forma específica, la línea de base deberá:

- Caracterizar la población participante (mujeres rurales, alumnado, agentes educativos y sociales)
- Medir conocimientos, actitudes y prácticas vinculadas a:
    - igualdad de género
    - ciudadanía global
    - percepción del papel de las mujeres rurales
    - participación social
- Analizar el contexto de intervención y los factores externos
- Revisar la pertinencia y calidad de indicadores y fuentes de verificación
- Diseñar una propuesta de **sistema de seguimiento (monitorización)** coherente con el proyecto

3. ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

La línea de base abarcará:

Población participante

- Mujeres rurales (colectivo protagonista del proyecto)
- Alumnado y profesorado
- Asociaciones y entidades locales
- Agentes sociales vinculados al proyecto

Dimensiones de análisis

- **Individual**: con elnocimientos, actitudes, percepciones
- **Colectiva**: participación, redes, tejido comunitario
- **Local-global**: interdependencias, conciencia global

Variables clave

- percepción del papel de las mujeres rurales
- reconocimiento de desigualdades de género
- participación social y comunitaria
- conciencia crítica sobre problemas globales

4. ENFOQUE METODOLÓGICO

La consultoría se desarrollará desde un **enfoque metodológico mixto**, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas con el objetivo de obtener una comprensión integral de la situación de partida del proyecto, tanto en términos de medición de indicadores como de análisis de percepciones, experiencias y dinámicas sociales.

Este enfoque permitirá no solo cuantificar variables clave (niveles de conocimiento, actitudes, participación, etc.), sino también profundizar en los significados, discursos y procesos sociales que subyacen a dichas variables, especialmente en relación con las desigualdades de género y la construcción de ciudadanía global en contextos rurales.

4.1 Enfoque participativo y transformador

La metodología incorporará un **enfoque participativo**, situando a las personas participantes —especialmente las mujeres rurales— como sujetos activos en la generación de conocimiento. Se fomentará la recogida de información desde sus propias narrativas, experiencias y percepciones, contribuyendo así a:

- mejorar la calidad y pertinencia de los datos obtenidos
- fortalecer procesos de reflexión crítica
- reforzar el enfoque de educación transformadora del propio proyecto

4.2 Enfoques transversales

La consultoría integrará de manera transversal los siguientes enfoques:

- **Enfoque basado en derechos humanos (EBDH):** orientado a analizar desigualdades estructurales y relaciones de poder, situando a las personas participantes con elmo titulares de derechos.
- **Enfoque feminista:** centrado en visibilizar desigualdades de género, cuestionar estereotipos y analizar la posición y el rol de las mujeres rurales en sus contextos.

- **Enfoque de ciudadanía global:** orientado a analizar el grado de conciencia sobre interdependencias globales, desigualdades estructurales y responsabilidades compartidas entre Norte y Sur.
- **Enfoque local-global:** que permita conectar las realidades del medio rural gallego con contextos internacionales (India y Mozambique), en coherencia con el proyecto.

4.3 Técnicas de investigación

Técnicas cuantitativas

- Diseño y aplicación de cuestionarios estructurados (pre-test)
- Medición de indicadores definidos en el marco lógico
- Análisis estadístico descriptivo de los datos

Técnicas cualitativas

- Entrevistas semiestructuradas a informantes clave
- Grupos focales con participantes del proyecto
- Dinámicas participativas adaptadas al contexto (técnicas narrativas, reflexión colectiva, etc.)

4.4 Principios metodológicos

El desarrollo de la consultoría se regirá por los siguientes principios:

- **Triangulación de fuentes y métodos**, para garantizar la validez de los resultados
- **Desagregación de la información** (sexo, edad, perfil), permitiendo análisis diferenciados
- **Adecuación al contexto rural**, utilizando un lenguaje y herramientas accesibles
- **Ética y confidencialidad**, asegurando el anonimato y la protección de datos
- **Coherencia con el sistema de seguimiento del proyecto**, de forma que los resultados de la línea de base sean comparables en la evaluación final

5. FASES DE LA CONSULTORÍA

Fase 1: Trabajo de gabinete

- Revisión documental del proyecto
- Análisis del marco lógico
- Diseño metodológico
- Elaboración de herramientas

Fase 2: Trabajo de campo

- Aplicación de herramientas
- Recogida de información
- Trabajo con agentes clave

Fase 3: Análisis y síntesis

- Procesamiento de datos (cuantitativo y cualitativo)
- Triangulación
- Identificación de resultados

Fase 4: Informe final

- Establecimiento de valores de línea de base
- Validación de indicadores
- Recomendaciones

6. PRODUCTOS ESPERADOS

La consultora deberá entregar:

1. **Informe de línea de base** (máx. 40 páginas)
2. **Resumen ejecutivo**
3. **Base de datos sistematizada**
4. **Herramientas de recogida de información**
5. **Propuesta de matriz de seguimiento del proyecto**

Este último producto es especialmente relevante para asegurar la medición del impacto del programa.

7. CRONOGRAMA (a cerrar cuando la propuesta sea aprobada)

Duración estimada: **2-3 meses**

Fases:

1. Revisión documental
2. Diseño metodológico
3. Trabajo de campo
4. Análisis
5. Informe final

8. PERFIL DEL EQUIPO CONSULTOR

Se requiere un equipo con:

- Formación en ciencias sociales o similares
- Experiencia en líneas de base y evaluación de proyectos
- Experiencia en cooperación al desarrollo y educación para la ciudadanía global
- Conocimiento del enfoque de género
- Capacidad analítica y de sistematización

Se valorará:

- experiencia en contextos rurales
- experiencia en metodologías participativas

9. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Las propuestas técnicas deberán respetar los siguientes puntos:

A) Propuesta para la evaluación del programa mencionado, con:

- Oferta técnica de los servicios profesionales propuestos;
- Oferta económica de los servicios profesionales propuestos;

B) CV de los integrantes del equipo evaluador;

C) CV de la empresa/entidad licitadora;

D) Metodología de trabajo;

E) Plan de trabajo;

F) Presupuesto detallando en euros todos los gastos necesarios para la realización de la consultoría.

Las personas solicitantes presentarán las propuestas junto con una copia del Pasaporte/DNI de alguna de las personas integrantes del equipo evaluador
Deberán presentarse por correo electrónico a la siguiente dirección: galicia@fundacionvicenteferrer.org
Las propuestas podrán entregarse no más tarde del 30/09/2026 a las 24:00 hora española indicando en el asunto: “Línea de base: Xunta 2026”

10. CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Experiencia del equipo consultor (20%)
- Calidad técnica de la propuesta (40%)
- Coherencia metodológica (20%)
- Oferta económica (20%)

11. PRESUPUESTO

El presupuesto máximo disponible para esta consultoría es de:
3.000 € (IVA incluido)

12. PAGOS

- 30% a la firma del contrato
- 70% tras la entrega del informe final

13. PREMISAS DE LA CONSULTORÍA

- Confidencialidad de la información
- Protección de datos personales
- Participación voluntaria de las personas participantes
- Propiedad de los resultados por parte de la FVF

14. MATRIZ MARCO LOGICO DEL PROGRAMA

	Resumo descritivo Resumen descriptivo	Indicadores obxectivamente verificables// Indicadores objetivamente verificables	Medios de Verificación	Hipótese/ Factores Externos// Hipótesis/Factores Externos
Obxectivo xeral Objetivo general	Promover una ciudadanía global feminista e interseccional para la transformación social y la reducción de las desigualdades de género	El Índice de Igualdad de Género en España y Galicia se mantiene o mejora Brecha de género en el uso del tiempo dedicado al trabajo no remunerado y cuidados se mantiene o mejora Cambio en los estereotipos de género que rompen con los roles tradicionales de hombres y mujeres Participación de mujeres en puestos de decisión en el ámbito económico y cooperativo	Instituto Europeo para la Igualdad de Género (EIGE) / INE / IGE Instituto Nacional de Estadística (INE) – Encuesta de Empleo del Tiempo / Eurostat. Instituto Europeo para la Igualdad de Género (EIGE) / INE / IGE Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación / Red PAC / AGACA.	Contexto político favorable hacia políticas feministas y de género Interés en el poder político y económico en institucionalizar medidas de igualdad de género
Obxectivo específico Objetivo específico	Promover la conciencia crítica de las comunidades rurales de Galicia sobre las desigualdades de género, los cuidados y las interdependencias globales, a través	Durante la ejecución del proyecto al menos se han involucrado 4 concellos rurales de menos de 50.000 habitantes en la ejecución de las actividades Al menos 3 organizaciones de mujeres rurales se han involucrado y participado durante toda la ejecución del proyecto Al menos 135 mujeres rurales gallegas han participado en procesos formativos y espacios de reflexión a lo largo de la ejecución del proyecto	Informe de línea de baseç Informe de evaluación Listados de asistencia y registros de participación en talleres, encuentros y sesiones formativas (desagregados por sexo y edad). Cuestionarios pre y post de evaluación de conocimientos y percepción, aplicados a las personas participantes sobre desigualdades de género, cuidados e interdependencias globales.. Actas y memorias de sesiones de trabajo y espacios de reflexión comunitaria e	Existencia de una disposición favorable de las comunidades rurales y asociaciones participantes a implicarse en procesos de reflexión crítica sobre género, cuidados e interdependencias globales. Mantenimiento de la estabilidad social y comunitaria en los concellos de intervención, sin situaciones que impidan la participación (conflictos, crisis sociales o sanitarias).

	de la visibilización de las mujeres rurales como agentes de transformación social	Al finalizar el proyecto se obsevar un nivel de mejora de la conciencia crítica sobre las desigualdades de género, los cuidados y las interdependencias globales, Al menos el 60% de todas las personas participantes en las actividades identifican cambios en su percepción sobre el papel de las mujeres rurales una vez finalizado el proyecto Durante el proyecto se construyen nuevos espacios de diálogo intergeneracional en cada uno de los concellos Ames, Melide, Negreira y Rois en los centros educativos Durante el proyecto se construyen espacios de intercambio de experiencias con mujeres de Mozambique e India y las mujeres de las asociaciones de mujeres	intergeneracional, elaboradas por el equipo técnico. Registros de actividades de intercambio y encuentros con mujeres de India y Mozambique (informes, agendas, actas o evidencias de sesión online/presencial). Registro de participación de entidades y comunidades implicadas (asociaciones de mujeres, centros educativos y entidades locales).Convenios, acuerdos o cartas de adhesión/colaboración.	Disponibilidad y continuidad de la implicación de centros educativos, asociaciones de mujeres y agentes locales durante todo el ciclo del proyecto. Condiciones adecuadas de conectividad digital y acceso a medios técnicos para la realización de intercambios con India y Mozambique. Existencia de un marco institucional favorable a la educación para el desarrollo y la igualdad de género en Galicia.
Resultado 1	Puestos en valor los saberes, experiencias y contribuciones de las mujeres de las zonas rurales de los concellos de Rois, Ames y Melide como agentes de desarrollo social desde una perspectiva de	Al menos 3 asociaciones de mujeres rurales de Ames, Rois y Melide participan activamente en las actividades del proyecto Al menos 45 mujeres de los concellso de Ames, Rois y Melide han participado activamente en los talleres durante la ejecución del proyecto, con una asistencia de al menos el 70% de cada una Al menos un 60% de de estas 45 mujeres han mejorado los conocimientos sobre la desigualdad de género en el ámbito rural con compresión de las interdependencias globales una vez finalizado el proyecto	Listados de asistencia firmados por entidad participante Actas de reuniones de coordinación del proyecto Convenios o cartas de adhesión firmadas por las asociaciones Ficha por taller Registros fotográficos Cuestionarios pre-test y post-test de conocimientos Entrevistas semiestructuradas a participantes Ejemplar físico y digital del libro publicado Transcripciones de testimonios	Existencia de participación activa y sostenida de las mujeres de las comunidades rurales implicadas en los procesos de recogida, intercambio y puesta en valor de sus saberes y experiencias. Disponibilidad de tiempo y condiciones adecuadas de conciliación, especialmente en contextos rurales con elevada carga de trabajo productivo y de cuidados. Correcta organización del cronograma de los talleres y adaptación a las

	género local-global	Durante el proyecto se han recogido testimonios, relatos o materiales sobre saberes tradicionales transmitidos por al menos 45 mujeres de los concellos de Ames, Melide y Rois Al ffinalizar el proyecto se ha creado un recopilatorio de historias de vida de las mujeres rurales en las zonas de Rois Ames y Melide que será publicado y difundido Al finalizar el proyecto se habrán incluido al menos tres historias de vida de mujeres rurales de India y tres de Mozambique en el libro publicado Se habrá llevado a cabo una expoción comunitaria con las obras artísticas de las mujeres participantes en los talleres Al final izar el proyecto al menos el 60% de las mujeres participantes en los talleres reconocen similutudes en sus vidas con las mujeres del sur global	Archivo digital del proyecto (repositorio de materiales)	mujeres participantes. Las consultoras externas siguen interesadas en realizar las actividades y en diseñar los talleres Implicación de las asociaciones de mujeres y entidades locales como espacios facilitadores de participación y difusión de los procesos del proyecto.. Existencia de interés y apertura a la dimensión local-global del proyecto, facilitando la conexión de las experiencias rurales gallegas con otros contextos internacionales. Intereés delas socias locales en India y Mozambique en participar en el proyecto, facilitando la recogida de información
Resultado 2	Fortalecida la participación de las mujeres rurales y el intercambio intergeneracional en los concellos de Rois, Ames, Negreira y Melide construyendo una	El libro conlas historias de las mujeres será presentado en todos los concellos con al menos 100 personas participantes en cada uno al finalizar la primera anualidad del proyecto Durante la segunda anualidad del proyecto, al menos se habrá creado un espacio de encuentro intergeneracional en al al menos un centro educativo por concello en Rois, Ames, Melide y Negreira	Registros fotográficos y audiovisuales de las sesiones Fichas de actividad por evento Libros de visita en la exposición Encuestas de evaluación final (pre y post a) Cuestionarios de satisfacción e impacto Registro audiovisual del proceso de creación Materiales utilizados en los talleres y encuentros Capturas de publicaciones en redes sociales	Disposición favorable de las comunidades locales a participar en espacios de intercambio intergeneracional, facilitando la implicación de distintos grupos de edad. Interés mantenido por parte de los centros escolares y por las consultoras externas que lelvarán a cabo los

	ciudadanía global en el medio rural gallego desde una visión feminista e interseccionlan.	Al menos participarán en los talleres y encuentros intergeneracionales 150 niñas y 150 niños y al menos 45 mujeres con al menos un 60% de asistencia Durante la segunda anualidad del proyecto, al menos 24 personas (13 mujeres y 11 hombres) con discapacidad participan en un taller de cinema de sombras sobre desarrollo comunitario Al menos el 70% de participantes en los encuentros y talleres intergeneracionales mejoran conocimientos comunitarios sobre sus concellos y sobre las mujeres al finalizar el proyecto Al finalizar el proyecto se han elaborado materiales innovadores de difusión y concienciación con los que se crean vínculos entre las generaciones (RELATOGRAMAS Y piezas audiovisuales) Al finalizar el proyecto se habrá visibilizado el mismo a través de RRSS de la FVF en al menos 50 publicaciones Se creará y difundirá 3 vídeo de difusión con las actividades principales del proyecto finalizando el proyecto Al finalizar el proyecto Se habrá dado valor a la cooperación al desarrollo gallega en al menos dos artículos de la web del proyecto y en al menos la mitad de las publicaciones de las redes sociales del proyecto	Enlaces a publicaciones (Facebook, Instagram, web, etc.) Informe de comunicación Archivo del vídeo final en formato digital Materiales de difusión donde se mencione Cooperación Galega Publicaciones en web del proyecto Actas de actividades Referencias en materiales educativos del proyecto	talleres Mantenimiento del interés en colaborar y participar por parte de AMIPA Adaptación de los talleres al calendario escolar y a los horarios y sobrecargas de las mujeres participantes Implicación activa de las asociaciones de mujeres y centros educativos Condiciones mínimas de acceso a espacios, recursos y conectividad para la realización de actividades presenciales y, en su caso, intercambios virtuales. Interés por parte de los concellos y asociaciones implicadas en dar a conocer el trabajo realizado, y difundirlo Se realizan materiales de difusión y comunicación adecuados e interesantes inlcuyendo las realidades del Sur, de los proyectos de cooperación y de las socias locales

Fundación Vicente Ferrer

Termos de referencia para a contratación de servizos para levar a cabo unha liña de base EXTERNA do Programa "Ti tamén contas: historias fiadas de mulleres rurais para crear unha cidadanía crítica e con conciencia feminista", financiado pola Xunta de Galicia no marco da convocatoria da Xunta de Galicia para programas de educación transformadora 2026-2028.

Sede instituicional
C/ Nicaragua, 27-29, local - 08029 Barcelona
900 111 300
info@fundacionvicenteferrer.org
Fundación Vicente Ferrer
fvicenteferrer
fvicenteferrer

www.fundacionvicenteferrer.org

Oficina de Alicante y Región de Murcia Italia, 22 - 03003 Alicante +34 96 521 35 76
Delegación de Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla Avda. José Laguillo, 20 - 41003 Sevilla +34 95 441 04 53
Delegación de Baleares Patronat Obrer, 14 Bajos despachos A y B - 07006 Palma de Mallorca +34 971 22 01 09
Delegación de Catalunya Nicaragua, 27-29,local - 08029 Barcelona +34 900 111 300
Delegación de Euskadi y Cantabria Alameda Mazarredo, 43 Bajo Izquierda - 48009 Bilbao +34 94 423 03 19
Delegación de Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León General Díaz Porlier, 57 1B - 28006 Madrid +34 91 513 10 60
Delegación de Navarra, La Rioja y Aragón Parque Tomás Caballero, 2 4º Oficina 1 - Edificio Fuerte el Príncipe I - 31006 Pamplona +34 94 829 11 29
Delegación de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia Avda. Reino de Valencia, 28 1º 2ª - 46005 Valencia +34 96 315 20 68
Delegación de Galicia y Principado de Asturias +34 648 89 38 68
Unidad de Canarias +34 648 67 53 32

Fundación Vicente Ferrer. Inscrita en el Registro de Fundaciones con el nº 65SND, C.I.F. G-09326745

1. INTRODUCIÓN

A Fundación Vicente Ferrer (FVF) é unha organización de desenvolvemento con unha ampla traxectoria na implementación de programas orientados á transformación social desde un enfoque baseado en dereitos humanos, igualdade de xénero e sostibilidade.

No marco da convocatoria da Xunta de Galicia para programas de **educación transformadora 2026-2028**, a FVF implementará o programa:

"Ti tamén contas: historias fiadas de mulleres rurais para crear unha cidadanía crítica e con conciencia feminista"

Este programa desenvólvese no medio rural galego (Ames, Melide, Negreira e Rois) e busca promover procesos de educación para a cidadanía global que fortalezan:

- a conciencia crítica
- a participación social
- a visibilización do papel das mulleres rurais
- a conexión entre realidades locais e globais (India, Mozambique e Galicia)

Neste contexto, plantéxase a realización dunha **liña de base externa**, como elemento clave do sistema de seguimento, avaliación e aprendizaxe do programa.

2. OBXECTO DA CONSULTORÍA

A consultoría ten por obxeto o deseño e elaboración dun **Estudo de Liña de Base**, entendido como unha ferramenta estratéxica da xestión orientada a resultados que permitirá:

- Establecer a situación **inicial dos indicadores** do proxecto
- Validar a **lóxica de intervención (marco lóxico)**
- Garantir a **avaliabilidade do programa**
- Servir como referencia para a futura avaliación final

De forma específica, a liña de base deberá:

- Caracterizar a poboación participante (mulleres rurais, alumnado, axentes educativos e sociais)
- Medir coñecementos, actitudes e prácticas vinculadas a:
    - igualdade de xénero
    - cidadanía global
    - percepción do papel das mulleres rurais

    - participación social
- Analizar o contexto de intervención e factores externos
- Revisar a pertinencia e calidade de indicadores e fontes de verificación
- Deseñar una proposta de **sistema de seguimento (monitoring)** coherente co proxecto

3. ALCANCE DA CONSULTORÍA

A liña de base abranguerá:

Poboación participante

- Mulleres rurais (colectivo protagonista do proxecto)
- Alumnado e profesorado
- Asociacións e entidades locais
- Axentes sociais vinculados ao proyecto

Dimensións da análise

- **Individual**: coñecementos, actitudes, percepcións
- **Colectiva**: participación, redes, tecido comunitario
- **Local-global**: interdependencias, conciencia global

Variables clave

- percepción do papel das mulleres rurais
- recoñecemento de desigualdades de xénero
- participación social e comunitaria
- conciencia crítica sobre problemas globais

4. ENFOQUE METODOLÓXICO

A consultoría desenvolverase desde un **enfoque metodolóxico mixto**, combinando técnicas cuantitativas e cualitativas co obxectivo de obter unha comprensión integral da situación de partida do proxecto, tanto en termos de medición de indicadores como de análise de percepcións, experiencias e dinámicas sociais.

Este enfoque permitirá non só cuantificar variables clave (niveis de coñecemento, actitudes, participación, etc.), senón tamén profundizar nos significados, discursos e procesos sociais que subxacen a ditas variables, especialmente en relación coas desigualdades de xénero e a construción de cidadanía global en contextos rurais.

4.1 Enfoque participativo e transformador

A metodoloxía incorporará un **enfoque participativo**, situando ás persoas participantes —especialmente as mulleres rurais— como suxeitos activos na xeración de coñecemento. Fomentarase a recollida de información desde as súas propias narrativas, experiencias e percepcións, contribuíndo así a:

- mellorar a calidade e pertinencia dos datos obtidos
- fortalecer procesos de reflexión crítica
- reforzar o enfoque de educación transformadora do propio proxecto

4.2 Enfoques transversais

A consultoría integrará de maneira transversal os seguintes enfoques:

- **Enfoque baseado en dereitos humanos (EBDH):** orientado a analizar desigualdades estructurais e relacións de poder, situando ás persoas participantes como titulares de dereitos.
- **Enfoque feminista:** centrado en visibilizar desigualdades de xénero, cuestionar estereotipos e analizar a posición e o rol das mulleres rurais nos seus contextos.
- **Enfoque de cidadanía global:** orientado a analizar o grao de conciencia sobre interdependencias globais, desigualdades estructurais e responsabilidades compartidas entre Norte e Sur.
- **Enfoque local-global:** que permita conectar as realidades do medio rural galego con contextos internacionais (India e Mozambique), en coherencia co proxecto.

4.3 Técnicas de investigación

Técnicas cuantitativas

- Deseño e aplicación de cuestionarios estruturados (pre-test)
- Medición de indicadores definidos no marco lóxico
- Análise estatístico descriptivo dos datos

Técnicas cualitativas

- Entrevistas semiestruturadas a informantes clave
- Grupos focais con participantes do proxecto
- Dinámicas participativas adaptadas ao contexto (técnicas narrativas, reflexión colectiva, etc.)

4.4 Principios metodolóxicos

O desenvolvemento da consultoría rexirase polos seguintes principios:

- **Triangulación de fontes e métodos**, para garantir a validez dos resultados
- **Desagregación da información** (sexo, idade, perfil), permitindo a análise diferenciada
- **Adecuación ao contexto rural**, utilizando unha linguaxe e ferramentas accesibles
- **Ética e confidencialidade**, asegurando o anonimato e a protección de datos
- **Coherencia co sistema de seguimento do proxecto**, de forma que os resultados da liña de base sexan comparables na avaliación final

5. FASES DA CONSULTORÍA

Fase 1: Traballo de gabinete

- Revisión documental do proxecto
- Análise do marco lóxico
- Deseño metodolóxico
- Elaboración de ferramentas

Fase 2: Traballo de campo

- Aplicación de ferramentas
- Recollida de información
- Traballo con axentes clave

Fase 3: Análise y síntese

- Procesamento de datos (cuantitativo e cualitativo)
- Triangulación
- Identificación de resultados

Fase 4: Informe final

- Establecemento de valores *baseline*
- Validación de indicadores
- Recomendacións

6. PRODUTOS ESPERADOS

A consultora deberá entregar:

1. **Informe de liña de base** (máx. 40 páxinas)
2. **Resumo executivo**

3. **Base de datos sistematizada**
4. **Ferramentas de recollida de información**
5. **Proposta de matriz de seguimento do proxecto**

Este último producto é especialmente relevante para asegurar a medición do impacto do programa.

7. CRONOGRAMA (a pechar cando a proposta sexa aprobada)

Duración estimada: **2-3 meses**

Fases:

1. Revisión documental
2. Deseño metodolóxico
3. Traballo de campo
4. Análise
5. Informe final

8. PERFIL DO EQUIPO CONSULTOR

Requírese un equipo con:

- Formación en ciencias sociais ou similar
- Experiencia en liñas de base e avaliación de proxectos
- Experiencia en cooperación ao desenvolvemento e educación para a cidadanía global
- Coñecemento do enfoque de xénero
- Capacidade analítica e de sistematización

Valorarase:

- experiencia en contextos rurais
- experiencia en metodoloxías participativas

9. PRESENTACIÓN DE PROPOSTAS

As propostas técnicas deberán respectar os seguintes puntos:

A) Proposta para a avaliación para o programa mencionado con:

- Oferta técnica dos servizos profesionais propostos;

- Oferta económica dos servizos profesionais propostos:

B) CV dos integrantes do equipo avaliador;

C) CV da empresa/entidade licitadora;
D) Metodoloxía de traballo;
E) Plan de traballo;
F) Orzamento detallando en euros todos os gastos necesarios para a realización da consultoría.

As persoas solicitantes presentarán as propostas xunto cunha copia do Pasaporte/DNI dalgunha das persoas integrantes do equipo avaliador.
Deberán ser presentadas por correo electrónico no seguinte enderezo: galicia@fundacionvicenteferrer.org
As propostas poderán entregarse non máis tarde do 30/09/2026 24:00 hora española indicando no asunto: “Liña de base: Xunta 2026”

10. CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Experiencia do equipo consultor (20%)
- Calidade técnica da proposta (40%)
- Coherencia metodolóxica (20%)
- Oferta económica (20%)

11. ORZAMENTO

O orzamento máximo dispoñible para esta consultoría é de:
3.000 € (IVA incluído)

12. PAGAMENTOS

- 30% á sinatura do contrato
- 70% tras a entrega do informe final

13. PREMISAS DA CONSULTORÍA

- Confidencialidade da información
- Protección de datos persoais
- Participación voluntaria das persoas participantes
- Propiedade dos resultados por parte de la FVF

14. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DO PROGRAMA

	Resumo descritivo	Indicadores obxectivamente verificables	Medios de Verificación	Hipóteses/ Factores externos
Obxectivo xeral	Promover unha cidadanía global feminista e interseccional para a transformación social e a redución das desigualdades de xénero	O Índice de Igualdade de Xénero en España e Galicia mantense ou mellora	Instituto Europeo para a Igualdade de Xénero (EIGE) / INE / IGE	Contexto político favorable de cara a políticas feministas e de xénero Interese do poder político e económico en institucionalizar medidas de igualdade de xénero
		A fenda de xénero no uso do tempo adicado ao traballo non remunerado e coidados mantense ou mellora	Instituto Nacional de Estatística (INE) – Enquisa de Emprego do Tempo / Eurostat.	
		Cambio nos estereotipos de xénero que rompen cos roles tradicionais de homes e mulleres	Instituto Europeo para a Igualdade de Xénero (EIGE) / INE / IGE	
		Participación de mulleres en postos de decisión no ámbito económico e cooperativo	Ministerio de Agricultura, Pesca e Alimentación / Red PAC / AGACA	
Obxectivo específico	Promover a conciencia crítica das comunidades rurais de Galicia sobre as desigualdades de xénero, os coidados e as interdependencias globais, a través da visibilización	Durante a execución do proxecto, polo menos implicáronse 4 concellos rurais de menos de 50.000 habitantes na execución das actividades	Informe de liña de base Informe de avaliación Listaxes de asistencia e rexistros de participación en obradoiros, encontros e sesións formativas (desagregados por sexo e idade). Cuestionarios pre y post de avaliación de coñecementos e percepción, aplicados ás persoas participantes sobre desigualdades de xénero, coidados e interdependencias globais Actas e memorias de sesións de traballo e	Existencia dunha disposición favorable das comunidades rurais e asociacións participantes a implicarse en procesos de reflexión crítica sobre xénero, coidados e interdependencias globais. Mantemento da estabilidade social e comunitaria nos concellos de intervención, sen situacións que impidan a participación (conflictos, crisis sociais ou sanitarias).
		Polo menos 3 organizacións de mulleres rurais implicáronse e participaron durante toda a execución do proxecto		
		Polo menos 135 mulleres rurais galegas participaron en procesos formativos e espazos de reflexión ao longo da execución do proxecto		

	das mulleres rurais como axentes de transformación social	Ao finalizar o proxecto, obsérvase un nivel de mellora da conciencia crítica sobre as desigualdades de xénero, os coidados e as interdependencias globais, Polo menos o 60% de todas as persoas participantes nas actividades identifican cambios na súa percepción sobre o papel das mulleres rurais unha vez finalizado o proxecto Durante o proxecto, constrúense novos espazos de diálogo interxeneracional en cada uno dos concellos (Ames, Melide, Negreira e Rois) e nos centros educativos Durante o proxecto, constrúense espazos de intercambio de experiencias con mulleres de Mozambique e India e as mulleres das asociacións de mulleres	espazos de reflexión comunitaria e interxeneracional, elaboradas polo equipo técnico. Rexistros de actividades de intercambio e encontros con mulleres de India e Mozambique (informes, axendas, actas ou evidencias de sesións online/presencial). Rexistro de participación de entidades e comunidades implicadas (asociacións de mulleres, centros educativos e entidades locais). Convenios, acordos ou cartas de adhesión/colaboración.	Dispoñibilidade e continuidade da implicación de centros educativos, asociacións de mulleres e axentes locais durante todo o ciclo do proxecto. Condicións axeitadas de conectividade dixital e acceso a medios técnicos para a realización de intercambios con India e Mozambique. Existencia dun marco institucional favorable á educación para o desenvolvemento e a igualdade de xénero en Galicia.
Resultado 1	Postos en valor os saberes, experiencias e contribucións das mulleres das zonas rurais dos concellos de Rois, Ames e Melide	Polo menos 3 asociacións de mulleres rurais de Ames, Rois e Melide participan activamente nas actividades do proxecto Polo menos 45 mulleres dos concellos de Ames, Rois e Melide participaron activamente nos obradoiros durante a execución do proxecto, cunha asistencia de polo menos o 70% de cada unha	Listaxes de asistencia firmadas pola entidade participante Actas de reunións de coordinación do proxecto Convenios ou cartas de adhesión firmadas polas asociacións Ficha por obradoiro Rexistros fotográficos Cuestionarios pre-test e post-test de	Existencia de participación activa e sostida das mulleres das comunidades rurais implicadas nos procesos de recollida, intercambio e posta en valor dos seus saberes e experiencias. Dispoñibilidade de tempo e condicións axeitadas de conciliación,

	como axentes de desenvolvemento social desde unha perspectiva de xénero local-global	Polo menos un 60% destas 45 mulleres melloraron os coñecementos sobre a desigualdade de xénero no ámbito rural con compresión das interdependencias globais unha vez finalizado o proxecto	coñecementos Entrevistas semiestruturadas a participantes Exemplar físico e dixital do libro publicado Transcripcións de testimonios Archivo dixital do proxecto (repositorio de materiais)	especialmente en contextos rurais con elevada carga de traballo productivo e de coidados. Correcta organización do cronograma dos obradoiros e adaptación ás mulleres participantes. As consultoras externas seguen interesadas en realizar as actividades e en deseñar os obradoiros Implicación das asociacións de mulleres e entidades locais como espacios facilitadores de participación e difusión dos procesos do proxecto.. Existencia de interese e apertura á dimensión local-global do proxecto, facilitando a conexión das experiencias rurais galegas con outros contextos internacionais. Interese das socias locais en India e Mozambique en participar no proxecto, facilitando a recollida de información
		Durante o proxecto recolléronse testimonios, relatos o materiais sobre saberes tradicionais transmitidos por polo menos 45 mulleres dos concellos de Ames, Melide e Rois		
		Ao finalizar o proxecto creouse un recopilatorio de historias de vida das mulleres rurais nas zonas de Rois, Ames e Melide que será publicado e difundido		
		Ao finalizar o proxecto incluironse polo menos tres historias de vida de mulleres rurais de India e tres de Mozambique no libro publicado		
		Terase levado a cabo unha expoción comunitaria coas obras artísticas das mulleres participantes nos obradoiros		
		Ao finalizar o proxecto, polo menos o 60% das mulleres participantes nos obradoiros recoñecen similtudes nas súas vidas coas mulleres do sur global		

Resultado 2	Fortalecida a participación das mulleres rurais e o intercambio interxeneracional nos concellos de Rois, Ames, Negreira e Melide construíndo unha cidadanía global no medio rural galego desde unha visión feminista e interseccional.	O libro coas historias das mulleres presentarase en todos os concellos con polo menos 100 persoas participantes en cada un ao finalizar a primera anualidade do proxecto	Rexistros fotográficos e audiovisuais das sesións Fichas de actividade por evento Libros de visita na exposición Enquisas de avaliación final (pre y post) Cuestionarios de satisfacción e impacto Rexistro audiovisual do proceso de creación Materiais utilizados nos obradoiros e encontros Capturas de publicacións nas redes sociais Ligazóns a publicacións (Facebook, Instagram, web, etc.) Informe de comunicación Archivo do vídeo final en formato dixital Materiais de difusión onde se mencione a Cooperación Galega Publicacións na web do proxecto Actas de actividades Referencias en materiais educativos do proxecto	Disposición favorable das comunidades locais a participar en espazos de intercambio interxeneracional, facilitando a implicación de distintos grupos de idade. Interese mantido por parte dos centros escolares e polas consultoras externas que levarán a cabo os obradoiros Mantemento do interese en colaborar e participar por parte de AMIPA Adaptación dos obradoiros ao calendario escolar e a os horarios e sobrecargas das mulleres participantes Implicación activa das asociacións de mulleres e centros educativos Condicións mínimas de acceso a espazos, recursos e conectividade
		Durante a segunda anualidade do proxecto, polo menos terase creado un espazo de encontro interxeneracional en polo menos un centro educativo por concello en Rois, Ames, Melide e Negreira		
		Polo menos participarán nos obradoiros e encontros interxeneracionais 150 nenas e 150 nenos e polo menos 45 mulleres con polo menos un 60% de asistencia		
		Durante a segunda anualidade do proxecto, polo menos 24 personas (13 mulleres y 11 homes) con discapacidade participan en un taller de cinema de sombras sobre desenvolvemento comunitario		
		Polo menos o 70% de participantes nos encontros e obradoiros interxeneracionais melloran coñecementos comunitarios sobre os seus concellos e sobre as mulleres ao finalizar o proxecto		

Sede instituicional
C/ Nicaragua, 27-29, local - 08029 Barcelona
900 111 300
info@fundacionvicenteferrer.org
Fundación Vicente Ferrer
fvicenteferrer
fvicenteferrer

www.fundacionvicenteferrer.org

Oficina de Alicante y Región de Murcia Italia, 22 - 03003 Alicante +34 96 521 35 76
Delegación de Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla Avda. José Laguillo, 20 - 41003 Sevilla +34 95 441 04 53
Delegación de Baleares Patronat Obrer, 14 Bajos despachos A y B - 07006 Palma de Mallorca +34 971 22 01 09
Delegación de Catalunya Nicaragua, 27-29,local - 08029 Barcelona +34 900 111 300
Delegación de Euskadi y Cantabria Alameda Mazarredo, 43 Bajo Izquierda - 48009 Bilbao +34 94 423 03 19
Delegación de Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León General Díaz Porlier, 57 1B - 28006 Madrid +34 91 513 10 60
Delegación de Navarra, La Rioja y Aragón Parque Tomás Caballero, 2 4º Oficina 1 - Edificio Fuerte el Príncipe I - 31006 Pamplona +34 94 829 11 29
Delegación de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia Avda. Reino de Valencia, 28 1º 2ª - 46005 Valencia +34 96 315 20 68
Delegación de Galicia y Principado de Asturias +34 648 89 38 68
Unidad de Canarias +34 648 67 53 32
Fundación Vicente Ferrer. Inscrita en el Registro de Fundaciones con el nº 65SND, C.I.F. G-09326745

		Ao finalizar o proxecto teranse elaborado materiais innovadores de difusión e concienciación cos que se crean vínculos entre as xeracións (relatogramas e pezas audiovisuais)		para a realización de actividades presenciais e, no seu caso, intercambios virtuais. Interese por parte dos concellos e asociacións implicadas en dar a coñecer o traballo realizado, e difundilo Realizanse materiais de difusión e comunicación adecuados e interesantes inlcuíndo as realidades do Sur, dos proyectos de cooperación e das socias locais
		Ao finalizar o proxecto terase visibilizado o mesmo a través de RRSS da FVF en polo menos 50 publicacións		
		Crearanse e difundiranse 3 vídeos de difusión coas actividades principais do proxecto ao longo do proxecto		
		Ao finalizar o proxecto terase dado valor á cooperación ao desenvolvemento galega en polo menos dous artículos da web do proxecto e en polo menos a metade das publicacións das redes sociais do proxecto		